

JORNADA – Herramientas de IA (Inteligencia Artificial) para mejorar la calidad y productividad en la creación de contenidos de tu Empresa

Aula virtual

APOYO CAI
A DESEMPLEADOS

Lugar:	Aula Virtual 976 355 000
Fechas:	del 7 al 21 de noviembre de 2025 (*)
Horario:	de 9.30 a 12.50 h. (10 horas lectivas)
Importe:	250 €
Importe desempleados:	75 €
Plazo de inscripción: (Hasta las 15 h.)	4/11/2025
(*) Sesiones	
• Noviembre: 7, 14 y 21	

Presentación

Objetivos

La Inteligencia Artificial no viene a sustituirte, viene a facilitarte el trabajo y te va a permitir optimizar tu tiempo y mejorar tus resultados. Lo que es importante es que seas tú quien sabe utilizarla para tu propio beneficio y el de tu empresa o negocio.

En esta jornada revisaremos los diferentes modelos de lenguaje grandes (LLM) creados por diferentes empresas. Todos usan tecnología similar pero tienen sus propias fortalezas y áreas de enfoque. Descubrirás herramientas que utilizan IA y que te van a ayudar en tu día a día a: Hacer búsquedas bibliográficas, crear contenidos, imágenes, voz, video, subtítulos, publicaciones para RRSS, diseño de presentaciones llamativas, landings, tutoriales...

Las posibilidades son infinitas y la calidad de tu trabajo y la optimización de tu tiempo serán incomparables. Debes aprender a manejar la Inteligencia artificial para tu propio beneficio, sino lo haces tú, otro lo hará por tí

- Tipos de Inteligencia Artificial y modelos de lenguaje. Fortalezas y áreas de enfoque.
- Aprender a crear prompts (Instrucciones específicas para IA) de forma correcta para que nos de la información que necesitamos.
- Aprender a utilizar herramientas de Inteligencia artificial que te van a ayudar y facilitar tu trabajo. (Resúmenes, búsquedas bibliográficas, Contenido para RRSS, Artículos, Web, presentaciones, ponencias, tutoriales, videos, imágenes..)
- Ser capaz de utilizar la IA en tu propio beneficio para disminuir tu tiempo y mejorar la calidad de tu trabajo

Dirigido a

Cualquier persona que quiera aprender a integrar la Inteligencia Artificial en su campo, genere contenido, tenga Redes Sociales, trabaje en Marketing o tenga que crear material o presentaciones para él o para otro

Metodología

El curso alternará teoría y práctica, por ello **es indispensable que se tenga preparado durante los dos días un móvil y un PC** para aprovechar al máximo la formación

Profesorado

Dña. **Yolanda Velaz**. Divulgadora Sanitaria, Speaker y Formadora en marketing digital, fundadora de la plataforma <https://www.nadiecomomama.com> . Colaboradora habitual de medios de comunicación. Ha recibido varios premios entre ellos el de mejor Podcast de maternidad, además de ser seleccionada por la revista Elle 2 años consecutivos como mejor podcast para padres con hijos. Premio de comunicación en la categoría Blog y RRSS por el Instituto Puleva Nutrición y premiada como mejor sanitario 2.0. Profesora en el Club de Marketing de Navarra, y Ponente de marketing online para empresas de diferentes sectores. Se ha formado en Inteligencia Artificial con Vilma Nuñez.

Programa

Modelos de Lenguaje, fortalezas y áreas de Enfoque

- Cómo utilizarlos
 - Cómo crear un prompt
 - Ejemplos para con cada uno de ellos para conseguir el mejor resultado e individualizar su uso en función de las necesidades.
- **Herramientas imprescindibles que utilizan IA**
 - Herramienta de creación de subtítulos
 - Herramienta de creación de imágenes
 - Herramienta de creación de voz
 - Herramienta de creación de video
 - Herramienta para diseño y creación de presentaciones
 - Herramienta para crear landings
 - Herramienta para crear tutoriales o guías paso a paso

- **Usos de la IA para crear contenido para Web, RRSS o para tu día a día**
 - Paso a paso desde el principio con ejemplos prácticos.
 - Cómo conseguir el contenido
 - Cómo editarlo con las herramientas que necesites
 - Cómo transformarlo para optimizar al máximo el mismo contenido.
- **Parte práctica para trabajar todo lo aprendido e individualizarlo a tus necesidades**
 - Crear material desde cero para tu trabajo.
 - No sólo vas a aprender la teoría, sino que vas a aprender a utilizarla y a practicarlo desde cero.

Organización

Plazo de inscripción

La recepción de solicitudes finalizará el 4 de noviembre, a las 15,00 horas. Plazas limitadas a la capacidad del aula. **Esta formación no es bonificable.** Se enviará confirmación por correo electrónico. Las cancelaciones efectuadas con posterioridad a dicha fecha, estarán sujetas a la retención del 40% de la cuota de inscripción
Teléfono de información 976 355 000

Cuota de inscripción y forma de pago

- Importe para desempleados (previa confirmación de la plaza) pago con tarjeta de crédito: 75 euros (incluye documentación).
- Importe para pagos por domiciliación o tarjeta de crédito (previa confirmación de la plaza): 250 euros (incluye documentación).

En virtud del Decreto 82/2003 de 29 de abril del Gobierno de Aragón, se advierte de que las enseñanzas que se imparten organizadas por la Fundación CAI, no conducen a la obtención de títulos académicos oficiales.

Fundación Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón - CIF. G-50000819.

Inscrita en el Registro de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Aragón con el número 350/I

Domicilio Social: Calle San Braulio, 5-7, 50003 - ZARAGOZA.

© 2012-2025 **Fundación Caja Inmaculada**