

## JORNADA – Píldoras de inteligencia artificial para mejorar tu productividad

### Aula virtual



<b>Lugar:</b>	Aula Virtual 976 355 000
<b>Fechas:</b>	del 15 de enero al 12 de febrero de 2026 (*)
<b>Horario:</b>	De 9.30 a 13 h.
<b>Importe:</b>	295 €
<b>Importe desempleados:</b>	89 €
<b>Plazo de inscripción: (Hasta las 15 h.)</b>	12/1/2026

(\*) Sesiones El curso puede realizarse de forma completa o elegir cada jornada por separado:

- **Aprende desde cero a usar LLM y Agentes (Chat GPT, Gemini, Perplexity, Minimax Agent...) y otras herramientas.** 15 de enero.
- **Impulsa tu contenido en redes sociales con IA: más creatividad, menos tiempo y resultados increíbles.** 22 de enero.
- **Presentaciones que impactan: transforma tus ideas con IA de forma rápida y efectiva.** 5 de febrero.
- **Comunica con impacto: potencia tus habilidades y tu mensaje con la Inteligencia Artificial.** 12 de febrero

### Presentación

En este curso, los participantes aprenderán sobre la Inteligencia Artificial desde cero, incluyendo el uso efectivo de LLM como Chat GPT, Gemini, Perplexity.. para optimizar tareas diarias. Se explorarán diversas herramientas de IA y se desarrollarán habilidades para crear textos persuasivos para redes sociales, así como potenciar la creatividad visual y optimizar la replicación de contenido. Además, se enseñará a crear y editar videos de forma profesional y a mejorar la estrategia de contenido en redes sociales. También se mostrará cómo diseñar presentaciones impactantes, superar bloqueos creativos y mejorar su expresión oral, estructurando mensajes claros y persuasivos. La actividad está diseñada para equipar a los participantes con las habilidades necesarias para aprovechar al máximo la IA en su vida profesional y personal.

### Objetivos

- “Entender qué es la Inteligencia Artificial y cómo funciona.
- Aprender a usar LLM y Agentes de forma efectiva desde cero y conocer otras herramientas de IA útiles en otros ámbitos
- Aprender a crear textos persuasivos y adaptados a diferentes formatos para redes sociales, utilizando herramientas de IA que optimizan el proceso creativo.

- Potenciar la creatividad visual mediante el uso de IA
- Optimizar la replicación de contenido, individualizando publicaciones para cada red social de forma automática.
- Aprender a crear y editar videos de forma profesional.
- Mejorar considerablemente la estrategia de contenido en redes sociales.
- Conocer y utilizar herramientas de IA para crear presentaciones impactantes desde cero.
- Ahorrar tiempo en la estructuración, diseño y generación de contenido para diapositivas.
- Superar bloqueos creativos y transformar ideas complejas en mensajes claros y visualmente atractivos.
- Utilizar herramientas de IA para mejorar la expresión oral.
- Estructurar mensajes claros, persuasivos y adaptados a diferentes audiencias.
- Identificar y corregir áreas de mejora en tu comunicación con el apoyo de IA.
- Ganar seguridad y fluidez al hablar en público, en reuniones o presentaciones.

## Dirigido a

- Personas curiosas de cualquier sector sin conocimientos previos
- Profesionales de todos los ámbitos y en especial de marketing y comunicación
- Emprendedores y dueños de negocios
- Freelancers, creadores de contenido e influencers
- Equipos de gestión de redes sociales
- Personas que gestionan sus redes personales de forma profesional,
- Estudiantes y docentes

## Metodología

El curso alternará teoría y práctica, por ello **es indispensable que se tenga preparado un móvil y un PC** para aprovechar al máximo la formación

## Profesorado

Dña. **Yolanda Velaz**. Divulgadora Sanitaria, Speaker y Formadora en marketing digital, fundadora de la plataforma <https://www.nadiecomomama.com>. Colaboradora habitual de medios de comunicación. Ha recibido varios premios entre ellos el de mejor Podcast de maternidad, además de ser seleccionada por la revista Elle 2 años consecutivos como mejor podcast para padres con hijos. Premio de comunicación en la categoría Blog y RRSS por el Instituto Puleva Nutrición y premiada como mejor sanitario 2.0. Profesora en el Club de Marketing de Navarra, y Ponente de marketing online para empresas de diferentes sectores. Se ha formado en Inteligencia Artificial con Vilma Nuñez.

## Programa

**Módulo 1. Aprende desde cero a usar LLM y Agentes (Chat GPT, Gemini, Perplexity, Minimax Agent...) y otras herramientas de IA. 15 de enero.**

**Introducción a los LLM ( ChatGPT, Gemini, Perplexity) – Primeros Pasos**

- Objetivo: Aprender qué es un LLM, cómo funciona y cómo empezar a usarlo.
  - ¿Qué es un LLM y cómo funciona?
  - Crear una cuenta gratuita y explorar la interfaz.
  - Primeras interacciones: hacer preguntas básicas y ver cómo responden cada uno de ellos..

**Primeros Pasos en Prompting – Cómo Hacer Preguntas Efectivas**

- Objetivo: Aprender a formular preguntas adecuadas para obtener mejores respuestas de la IA.
  - ¿Qué es un prompt y por qué es importante?
  - Estructura básica de un buen prompt: claridad, contexto y propósito.
  - Diferencias entre prompts y cómo formularlos.

**Aplicaciones Prácticas de los LLM en el Día a Día**

- Objetivo: Explorar cómo los LLM pueden ayudar en distintas áreas.

- Redacción y corrección de textos (emails, informes, posts de redes sociales).
- Organización y productividad (listas de tareas, planificación de eventos, ideas para reuniones).
- Aprendizaje y formación (resúmenes, explicaciones, creación de cuestionarios).
- Creatividad y brainstorming (generación de ideas, lluvia de ideas, guiones).

#### **Introducción a Otras Herramientas de IA**

- Objetivo: Explorar más allá de los LLM y descubrir herramientas útiles para diferentes tareas.
  - IA en extensiones de Google Chrome: Tutoriales, Resúmenes de videos, mails...
  - IA para redes sociales, marketing, videos: AIPRM y Opus Clip, Geygen

### **Módulo 2. Impulsa tu contenido en redes sociales con IA: más creatividad, menos tiempo y resultados increíbles. 22 de enero.**

#### **Generación de contenido con IA**

- Textos que convierten: IA para la redacción de publicaciones. Aprenderás a crear contenido desde cero en todos los formatos.
- Creatividad visual potenciada por IA. Potencia tu creatividad para plantillas, imagen de marca y creaciones.
- Replicación de contenido. Individualiza el contenido para cada red social de forma automática y replica publicaciones con Canva de forma automática creando en Lote

#### **IA para la gestión de comunidades**

- Aprenderás a automatizar acciones en redes sociales para crear comunidad

#### **Aprende a editar videos con las ideas y trucos que te da la IA.**

- Crear clips optimizados con opusclip
- Editar con Cap Cut para que tus publicaciones queden espectaculares y profesionales

### **Módulo 3. Presentaciones que impactan: transforma tus ideas con IA de forma rápida y efectiva. 5 de febrero**

#### **Introducción a la IA para Presentaciones**

- ¿Qué puede hacer la IA por ti? De la idea al impacto en menos tiempo.
- Herramientas que transforman textos en presentaciones atractivas (Gamma, Beautiful.ai)
- Herramientas que también las crean desde cero en base a una idea o tema

#### **De la Idea al Impacto Visual**

- Cómo estructurar una presentación con IA: de un borrador a un guion persuasivo

#### **Cómo hacer una presentación interactiva.**

- Descubre el potencial de Mentimeter y cómo dar el salto a un nivel superior en la calidad de tus presentaciones

### **Módulo 4. Comunica con impacto: potencia tus habilidades y tu mensaje con la Inteligencia Artificial. 12 de febrero**

#### **El Poder de la Comunicación con IA**

- ¿Cómo puede la IA mejorar tus habilidades comunicativas?
- La ciencia detrás del impacto: voz, lenguaje corporal y estructura del mensaje
- Presentación de herramientas clave, para crear guiones

#### **Estructura de Mensajes que Conecten**

- Técnicas de IA para crear discursos persuasivos: de la idea al storytelling
- Cómo usar IA para adaptar tu mensaje a diferentes públicos (emocional, corporativo, académico)
- Ejercicio práctico: redacta un mini-discurso con IA sobre un tema personal o profesional

#### **Mejora Tu Oratoria con Feedback Inteligente**

- Evaluación de tu comunicación: análisis de tono de voz, ritmo y lenguaje corporal.
- Herramientas para ensayar y recibir feedback automatizado: cómo interpretar y mejorar a partir de los datos
- Técnicas para proyectar seguridad y carisma, con el apoyo de la IA

## Organización

### Plazo de inscripción

La recepción de solicitudes finalizará el 12 de enero, a las 15,00 horas. Plazas limitadas a la capacidad del aula. **Esta formación no es bonificable.** Se enviará confirmación por correo electrónico. Las cancelaciones efectuadas con posterioridad a dicha fecha, estarán sujetas a la retención del 40% de la cuota de inscripción  
Teléfono de información 976 355 000

### **Cuota de inscripción y forma de pago**

- Importe para desempleados (previa confirmación de la plaza) pago con tarjeta de crédito: 89 euros (incluye documentación).
- Importe para pagos por domiciliación o tarjeta de crédito (previa confirmación de la plaza): 295 euros (incluye documentación).

En virtud del Decreto 82/2003 de 29 de abril del Gobierno de Aragón, se advierte de que las enseñanzas que se imparten organizadas por la Fundación CAI, no conducen a la obtención de títulos académicos oficiales.

**Fundación Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón** - CIF. G-50000819.

Inscrita en el Registro de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Aragón con el número 350/I

Domicilio Social: Calle San Braulio, 5-7, 50003 - ZARAGOZA.

© 2012-2025 **Fundación Caja Inmaculada**



