

JORNADA – Todo lo que un Director Financiero debe saber sobre el presupuesto anual en la empresa

Aula virtual



Lugar:	Aula Virtual 976 355 000
Fechas:	18/3/2026
Horario:	De 9 a 15 h.
Importe:	160 €
Importe desempleados:	48 €
Plazo de inscripción: (Hasta las 15 h.)	12/3/2026

Presentación

La situación económica actual ha acentuado la necesidad de que los empresarios, los gestores, dispongan de un marco presupuestario actualizado, fiable, práctico, que ayude (y responda) a la estrategia de la compañía y, en definitiva, a la toma de decisiones.

El presupuesto es (ha de ser) una herramienta de gestión en cualquier coyuntura económica o en cualquier momento de la vida de la empresa. En momentos de crisis es relevante tener un plan de negocio de cara a evaluar la viabilidad de la empresa, las acciones a tomar y/o, algo tan “común” como solicitar recursos a los accionistas o a una entidad financiera. Pero en época de bonanza también se convierte en una herramienta útil, para permitirnos evaluar la marcha de la empresa y las posibilidades de mantenimiento y/o mejora de la misma.

Por lo tanto, como indicábamos, el plan es independiente de la “edad” de la empresa. Para sociedades recién creadas ha de ser la referencia inicial de gestión; mientras que en las “maduras” servirá como análisis de su gestión histórica y su posible redireccionamiento.

A través de la presente jornada se pretenderán evaluar, como indica el título del mismo, los aspectos básicos (importantes) comunes a considerar cuando nos enfrentemos ante el reto de elaborar un plan de negocio, analizando aspectos claves a incorporar y errores que no se deben cometer.

Objetivos.

- Dotar de conocimientos específicos y actualizados en las técnicas necesarias para la realización de un presupuesto empresarial.
- Ayudar en la comprensión de aquellos aspectos básicos a considerar en la realización del mismo.

Dirigido a

Todos aquellos profesionales que deseen conocer y desarrollar capacidades y herramientas que les van a permitir conocer y mejorar los aspectos principales a considerar en la realización de un plan de negocio, especialmente en aspectos vinculados a la toma de decisiones. Por lo tanto, empresarios, directores generales, directores de administración y finanzas, así como consultores vinculados a la gestión de empresas.

Metodología

Partiendo de una breve explicación teórica básica de los principales conceptos, se desarrollarán los distintos apartados del programa con la introducción de ejemplos prácticos basados en empresas reales.

Profesorado

Dr. **Fernando Campa Planas**. Profesor-Consultor en la Universidad Oberta de Catalunya. Miembro de la Comisión de Contabilidad de Gestión de AECA. Doctor en Administración y Dirección de Empresas. Licenciado en Ciencias Empresariales y MBA por ESADE. Graduado en Derecho. Ha sido director de control de Iberia y director de administración y finanzas de Port Aventura.

Programa

- Aspectos principales de la estrategia empresarial. De la planificación a la fijación de los objetivos estratégicos.
- Aspectos principales del presupuesto empresarial. Del presupuesto a la fijación de indicadores de gestión. Análisis de desviaciones.
- Estructura del presupuesto.
- Elaboración y Presentación.
- Indicadores de seguimiento.
- Aspectos clave a incorporar.
- Errores que no se deben cometer.

Organización

Plazo de inscripción

La recepción de solicitudes finalizará el 12 de marzo, a las 15,00 horas. Plazas limitadas a la capacidad del aula. **Esta formación no es bonificable**. Se enviará confirmación por correo electrónico. Las cancelaciones efectuadas con posterioridad a dicha fecha, estarán sujetas a la retención del 40% de la cuota de inscripción
Teléfono de información 976 355 000

Cuota de inscripción y forma de pago

- Importe para desempleados (previa confirmación de la plaza) pago con tarjeta de crédito: 48 euros (incluye documentación).
- Importe para pagos por domiciliación o tarjeta de crédito (previa confirmación de la plaza): 160 euros (incluye documentación).

En virtud del Decreto 82/2003 de 29 de abril del Gobierno de Aragón, se advierte de que las enseñanzas que se imparten organizadas por la Fundación CAI, no conducen a la obtención de títulos académicos oficiales.

Fundación Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón - CIF. G-50000819.

Inscrita en el Registro de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Aragón con el número 350/I

Domicilio Social: Calle San Braulio, 5-7, 50003 - ZARAGOZA.

© 2012-2026 **Fundación Caja Inmaculada**