

JORNADA – Inteligencia Artificial. Descubre los agentes IA que están revolucionando la productividad y aprende a utilizar las herramientas Top en IA de este 2026.

Aula virtual



Lugar:	Aula Virtual 976 355 000
Fechas:	del 13 al 27 de marzo de 2026 (*)
Horario:	de 9.30 a 12.50 h. (10 horas lectivas)
Importe:	250 €
Importe desempleados:	75 €
Plazo de inscripción: (Hasta las 15 h.)	10/3/2026

(*) Sesiones
• Marzo: 13, 20 y 27

Presentación

Objetivos

3 días de capacitación intensiva para dominar herramientas de Inteligencia Artificial que impactan directamente en tu productividad.

La Inteligencia Artificial está transformando los procesos empresariales. Esta formación práctica te capacita para implementar herramientas IA que optimizan tiempo, reducen costos y mejoran la calidad del output en tu organización.

Diferenciación clave: Aprendizaje 100% aplicado con herramientas reales, no conceptos teóricos.

En esta jornada revisaremos los diferentes modelos de lenguaje grandes (LLM) creados por diferentes empresas. Todos usan tecnología similar pero tienen sus propias fortalezas y áreas de enfoque. Descubrirás herramientas que utilizan IA y que te van a ayudar en tu día a día a: Hacer búsquedas bibliográficas, crear contenidos, imágenes, voz, video, subtítulos, publicaciones para RRSS, diseño de presentaciones llamativas, landings, tutoriales...

Las posibilidades son infinitas y la calidad de tu trabajo y la optimización de tu tiempo serán incomparables. Debes aprender a manejar la Inteligencia artificial para tu propio beneficio, sino lo haces tú, otro lo hará por tí

- Tipos de Inteligencia Artificial y modelos de lenguaje.Fortalezas y áreas de enfoque.
- Aprender a crear prompts (Instrucciones específicas para IA) de forma correcta para que nos de la información que necesitamos.

- Aprender a utilizar herramientas de Inteligencia artificial que te van a ayudar y facilitar tu trabajo. (Resúmenes, búsquedas bibliográficas, Contenido para RRSS, Artículos, Web, presentaciones, ponencias, tutoriales, videos, imágenes..)
- Ser capaz de utilizar la IA en tu propio beneficio para disminuir tu tiempo y mejorar la calidad de tu trabajo

Dirigido a

Profesionales que buscan implementar la IA para obtener ventajas competitivas medibles.

Metodología

El curso alternará teoría y práctica, por ello **es indispensable que se tenga preparado durante los dos días un móvil y un PC** para aprovechar al máximo la formación

Profesorado

Dña. **Yolanda Velaz**. Divulgadora Sanitaria, Speaker y Formadora en marketing digital, fundadora de la plataforma <https://www.nadiecomomama.com> y co-fundadora de <https://www.podcasthoyscome.com> Colaboradora habitual de medios de comunicación. Ha recibido varios premios entre ellos el de mejor Podcast de maternidad, además de ser seleccionada por la revista Elle 2 años consecutivos como mejor podcast para padres con hijos. Premio de comunicación en la categoría Blog y RRSS por el Instituto Puleva Nutrición y premiada como mejor sanitario 2.0. Profesora en el Club de Marketing de Navarra, y Ponente de marketing online para empresas de diferentes sectores.

Se ha formado en Inteligencia Artificial con Vilma Nuñez.

Más información en www.yolandavelaz.com

Programa

Copilotos IA y Modelos de Lenguaje

- Dominio operativo de ChatGPT y otros LLMs (Últimas Novedades)
- Técnicas de prompt engineering para resultados profesionales
- Extensiones de Google Chrome que nos permiten optimizar los resultados con ChatGPT
- Configuración de agentes especializados (MiniMax, Manus)
- Casos de uso específicos

Herramientas de Contenido y Productividad

Presentaciones y Diseño:

- Gamma App: Creación automática de presentaciones profesionales, webs y contenido en RRSS

Edición de Video y Audio:

- OpusClip: Segmentación automática y clips virales
- Herramientas de edición de video IA: Cortes automáticos, transiciones y efectos
- Generación y sincronización de subtítulos automáticos

Edición de Imagen:

- Herramientas de edición fotográfica IA: Mejora automática, eliminación de fondos, retoque
- Geyyen y otras herramientas de optimización visual y creación de avatares
- Generación de imágenes desde texto para contenido corporativo

Creación de Contenido Multicanal:

- Metodología: del concepto inicial al contenido finalizado
- Optimización de un contenido base para múltiples formatos
- Adaptación automática para web, RRSS y presentaciones

Ejercicios Prácticos:

- Configuración paso a paso de cada herramienta
- Creación de contenido real durante la clase
- Optimización de procesos específicos

Organización

Plazo de inscripción

La recepción de solicitudes finalizará el 10 de marzo, a las 15,00 horas. Plazas limitadas a la capacidad del aula. **Esta formación no es bonificable.** Se enviará confirmación por correo electrónico. Las cancelaciones efectuadas con posterioridad a dicha fecha, estarán sujetas a la retención del 40% de la cuota de inscripción

Teléfono de información 976 355 000

Cuota de inscripción y forma de pago

- Importe para desempleados (previa confirmación de la plaza) pago con tarjeta de crédito: 75 euros (incluye documentación).
- Importe para pagos por domiciliación o tarjeta de crédito (previa confirmación de la plaza): 250 euros (incluye documentación).

En virtud del Decreto 82/2003 de 29 de abril del Gobierno de Aragón, se advierte de que las enseñanzas que se imparten organizadas por la Fundación CAI, no conducen a la obtención de títulos académicos oficiales.

Fundación Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón - CIF. G-50000819.

Inscrita en el Registro de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Aragón con el número 350/I

Domicilio Social: Calle San Braulio, 5-7, 50003 - ZARAGOZA.

© 2012-2026 **Fundación Caja Inmaculada**